

Положение о премии Eventiada Awards 2023

Проводится с 19 июня 2023 по 05 декабря 2023 года.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Коммуникационная группа «Орта», в партнёрстве с Ассоциацией Менеджеров, АКOC, PAOC, ARDA, RBEN, АБКР, PAЭК, индустриальные партнёры премии: АКАР, ПАМУ (далее – организаторы), проводят крупнейшую международную премию в сфере коммуникаций Eventiada Awards. Премия фокусирует внимание на наиболее актуальные в коммуникациях направления: ESG проекты, маркетинговые коммуникации, корпоративные коммуникации, персональные достижения и вклад молодежи.

1.2. Организаторы премии назначают Организационный комитет премии из числа своих сотрудников.

1.3. В премии могут принимать участие организации (компании, агентства, органы управления областей и городов, вузы и профильные учреждения), молодежь (студенты и студенческие группы), учащиеся школ и колледжей.

1.4. Приглашение к участию в премии осуществляется через:

- сайт премии www.eventiada.com
- социальные медиа
- сайты информационных партнеров
- информационные рассылки по членам Ассоциации менеджеров (АМ), Ассоциации Коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС), Российской академии общественных связей (РАОС), Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ), Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), Ассоциации развития digital агентств (ARDA) и др.

1.5. Поддержку премии коммуникационных проектов Eventiada Awards оказывают российские отраслевые ассоциации, компании и СМИ.

Главные медиапартнеры:

- ТАСС

- Sostav.ru
- Комсомольская Правда

Индустриальные партнеры:

- Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС)
- Ассоциация менеджеров (АМ)
- Ассоциация Коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС)
- Российская академия общественных связей (РАОС)
- Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития digital агентств (ARDA)
- Ассоциация этики бизнеса и КСО (RBEN)
- Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)

2. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

2.1. Основными целями премии являются:

- выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых в России и за рубежом
- создание площадки для продвижения лучших стандартов проектов в сфере коммуникаций
- популяризация сферы коммуникаций у молодежи
- создание платформы и информационного пространства для взаимодействия студентов, компаний и агентств для обмена опытом, трудоустройства, генерации идей, создания стандартов молодежных и корпоративных коммуникационных проектов

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

3.1. Премия проводится с 19 июня 2023 года по 05 декабря 2023 года включительно. Все проекты,

принимающие участие в премии, должны быть реализованы в период с 01 июня 2022 года по 01 сентября 2023 года.

3.2. Для участия в премии компаниям и агентствам, студентам, студенческим командам, школьникам, школьным коллективам, а также учащимся колледжей и средних учебных заведений необходимо зарегистрировать и загрузить свою заявку (конкурсную работу) на сайте www.eventiada.com с 19 июня 2023 года по 02 октября 2023 года включительно.

3.2.1. Организационный комитет премии может не принять заявку в случае, если предоставленные данные окажутся ложными или не удовлетворяют условиям п.3.6. настоящего Положения.

3.2.2. В случае соответствия заявки (конкурсной работы) условиям премии, она публикуется на закрытой странице сайта и становится доступной Экспертному совету премии. Также организаторы оставляют за собой право публикации принятых на премию работ в социальных сетях проекта для проведения общественного рейтингования работ. Экспертный совет с 03 октября 2023 года по 15 октября 2023 года определяет шорт-лист работ путем онлайн-голосования и передает работы жюри премии. 16 октября 2023 года на сайте www.eventiada.com публикуется шорт-лист. Оценка работ и голосование жюри пройдет в период с 16 октября 2023 года по 06 ноября 2023 года.

3.3. Предметом премии являются проекты в сфере коммуникаций, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Все работы должны соответствовать требованиям этики и нормам законодательства РФ и не содержать пропаганды спиртных напитков, табачных изделий, насилия, дискриминации по национальному или другому признаку и т.д. Кроме того, работы не должны содержать политическую агитацию, призывы к протестным акциям, призывы к защите прав отдельных социальных групп. Выбор победителей премии осуществляется в рамках номинаций, описанных в п.3.4.

Работы в номинациях Eventiada Awards принимаются на русском языке.

3.4. Категории номинаций:

- ESG-номинации
- Маркетинговые коммуникации
- Корпоративные коммуникации
- Персональные номинации
- Молодёжные номинации

3.4.1. Участие в ESG-номинациях платное: 15 000 рублей за каждую номинацию (количество

выбранных номинаций не ограничено):

ESG: Лучший корпоративный проект в области управления изменениями

ESG: Лучший социальный проект

ESG: Лучший проект в области экологической ответственности

ESG: Лучшая комплексная кампания

ESG: Лучший проект в сфере здорового образа жизни

ESG: Лучший корпоративный образовательный проект

ESG: Лучший корпоративный инфраструктурный проект

ESG: Лучший digital/social media-проект

ESG: Лучший нефинансовый отчет

3.4.2. Участие в маркетинговых номинациях платное: 15 000 рублей за каждую номинацию

(количество выбранных номинаций не ограничено):

Лучший проект по работе с бизнес-вызовами

Лучший проект по построению бренда

Запуск года

Лучший проект с целевой аудиторией: женщины

Лучший проект с целевой аудиторией: мужчины

Лучший проект с целевой аудиторией: молодёжь

Лучший digital/social media-проект

Лучший интегрированный проект

Лучшее проект с применением новых инструментов

3.4.3. Участие в корпоративных номинациях платное: 15 000 рублей за каждую номинацию

(количество выбранных номинаций не ограничено):

Лучший проект по управлению репутацией

Лучший проект в области управления изменениями

- Лучший проект по управлению кризисами
- Лучший культурный проект
- Лучший международный проект
- Лучший корпоративный HR-бренд
- Лучший проект в области коммуникаций с персоналом
- Лучший социальный проект
- Лучший общественный проект
- Лучший некоммерческий проект
- Лучшее корпоративное медиа/канал

3.4.4. Участие в персональных номинациях за вклад в платное: 15 000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено):

- Директор по маркетингу года
- Директор по коммуникациям года
- Бренд-менеджер года
- Пресс-секретарь года
- Топ-менеджер коммуникационного агентства года
- Лучшее литературное произведение в области коммуникаций

3.4.5. Участие в блоке молодежных номинаций бесплатное (количество выбранных номинаций не ограничено).

- Студент года
- Молодежная команда года
- Лучший молодежный проект
- Лучший молодежный проект ESG
- Лучший рекламный молодежный проект

3.4.6. Участие в номинациях Гран-при: кандидаты на Гран-при отбираются жюри премии среди проектов участников любых номинаций:

Grand Prix

ESG-Grand Prix

3.5. Требования к конкурсным работам:

3.5.1. При подготовке работы участник должен в ней отразить: время проведения, географию проекта, охват целевой аудитории, цели, задачи, результаты, отклики и подтверждение. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа).

3.5.2. Тексты должны быть грамотными, логичными, кратко передающими смысл мероприятия/проекта. Описание проекта должно осветить следующие темы: осуществлялся ли проект впервые и имеет ли историю, аудитории проекта, какова концепция, описание основных механик.

3.5.3. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа). При отсутствии каких-либо подтверждений работы не принимаются. В случае сомнений о сроках проведения проекта организаторы оставляют за собой право запросить дополнительную информацию.

3.6. Критерии оценки работ:

- Соответствие проекта номинации премии
- Качество заявки (наличие всей необходимой информации и материалов)
- Корректное заполнение, отсутствие опечаток
- Актуальность работы
- Креативность решения
- Достигнутые результаты
- Соответствие работы целям и задачам премии

4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

4.1. Жюри и Экспертный совет премии утверждаются организаторами не позднее 06 октября 2023 года.

4.2. Профессиональное жюри – назначается из числа руководителей маркетинговых, PR, event,

рекламных отделов крупных российских компаний и представительств иностранных корпораций, государственных и общественных деятелей, руководства вузов, журналистов, профессионалов в сфере организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний с целью оценки работ.

Оргкомитетом премии назначается Председатель профессионального жюри.

4.3. Список членов жюри публикуется на сайте премии www.eventiada.com, а также на страницах премии в социальной сети [вконтакте](#) и [Telegram](#).

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Все работы, соответствующие требованиям премии, будут оценены членами Экспертного совета и жюри премии.

5.2. Работы оцениваются соответствующим жюри на основании шорт-листа работ, выбранных Экспертным советом путем голосования. Жюри определяет победителей премии путем голосования, оценивая работы из шорт-листа.

5.3. Работы оцениваются путем определения победителя в каждой номинации.

5.4. Победители премии:

5.4.1. По итогам голосования членов жюри в случае, если работы не отвечают критериям премии (п. 3.6.), жюри может принять решение о неприсуждении первого места в любой из номинаций премии (отсутствие победителя).

5.4.2. Результаты премии могут быть оспорены только в связи с нарушением процедуры подведения итогов премии.

5.4.3. Торжественная церемония награждения победителей состоится 05 декабря 2023 года. Результаты премии публикуются на сайте премии, а также на страницах группы [вконтакте](#) и [Telegram](#) в течение недели после оглашения.

5.4.4. Награждение победителей премии производится на основании решения жюри премии, утвержденного организаторами премии.

5.4.5. Победители премии в каждой номинации получают дипломы и памятные статуэтки.

5.4.6. По решению Организационного комитета и жюри премии победители премии могут быть поощрены денежным призом.

6. КОНТАКТЫ

6.1. Официальный сайт премии Eventiada Awards: www.eventiada.com

6.2. Электронная почта Организационного комитета по вопросам участия в премии:
org@eventiada.com

6.3. Страница премии Eventiada Awards [вконтакте](#)

6.4. Страница премии Eventiada Awards в [Telegram](#)

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Принимая участие в премии, участник дает согласие организаторам на обработку своих персональных данных. Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

7.1.1. Участник подтверждает, что предоставляемые им данные (кроме ФИО и иных идентифицирующих личность данных) в рамках премии являются анонимными и не относящимися прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) и не подпадают под действие ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ до момента, указанного в п.7.1.2.

7.1.2. В случае, если участником предоставляются/публикуются персональные данные (в т. ч. личные, идентифицирующие) в рамках участия в премии, участник может отозвать согласие в любое время, направив представителю Организатора заявление о прекращении обработки персональных данных.

7.1.3. Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года и с соблюдением политики конфиденциальности. Цифровая версия политики конфиденциальности расположена на интернет ресурсе <https://www.eventiada.com>.

Участники уведомляются, что администрацией сайта – места расположения социальных сетей – могут собираться персональные данные (cookie, данные об IP-адресе и местоположении) для функционирования сайта. В случае несогласия с обработкой персональных данных участник должен покинуть сайт.

7.1.4. Организатор не производит обработку 100% всех сведений, направляемых ему или публикуемых в рамках премии, что также не свидетельствует об обработке персональных данных всех участников премии. Обработка персональных данных производится выборочно и участие в премии не гарантирует факт принятия в обработку персональных данных участников Организатором.

7.2. Перечень персональных данных участников премии, обработка которых будет осуществляться: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, контактный телефон, пол, место работы/учебы.

7.3. Цели обработки персональных данных: обработка персональных данных осуществляется в целях проведения премии, а именно для проведения премии, определения победителей и финалистов премии и осуществления выдачи призов, в целях информирования участников о дальнейших премиях, которые проводит организатор, а также в иных целях, указанных в согласии.

7.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов премии, списка победителей и финалистов премии), использование для предоставления призов победителям и финалистам, использование для оповещения о дальнейших премиях, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения (30 лет после окончания проведения премии), иные действия.

7.5. Права участника как субъекта персональных данных.

Участник имеет право:

7.5.1. на получение сведений об организаторе как операторе его персональных данных;

7.5.2. требовать от организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

7.5.3. принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

- также и иные права, предусмотренные настоящими условиями и ФЗ «О персональных данных»

№152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

Участники премии также дают свое согласие организатору на обнародование и использование своих изображений и имен, в соответствии со ст.152.1, 1316 ГК РФ и исполнений, зафиксированных в

составе фотографий и видеоматериалов, созданных в рамках премии, для использования любыми способами, предусмотренными ст.1270 ГК РФ, в любых СМИ (в том числе в социальных сетях, блогах, онлайн СМИ), без ограничения по территории и сроку использования, в том числе публиковать, воспроизводить, размещать в эфире и по кабелю, перерабатывать, использовать целиком или фрагментарно, в оригинальном или переработанном виде, без ограничений на сопутствующее текстовое и визуальное оформление, в привязке с именем, или без него, без выплаты соответствующего вознаграждения (а также на передачу указанных объектов третьим лицам для достижения вышеуказанных целей).

8. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

8.1. Авторские права на проекты, участвующие в премии, принадлежат их авторам.

4.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на премию. В случае доказанного плагиата работа снимается с премии. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на премию, пытается опротестовать третье лицо, организаторы премии оставляют за собой право снять заявленную работу с премии.

4.3. Организаторы премии и Организационный комитет премии не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками премии и третьими лицами.

4.4. Организаторы премии оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения премии, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о премии и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.