



**Положение о премии Eventiada IPRA Golden World Awards,
региональный партнер IPRA GWA**

Проводится с 1 июня 2021 по 7 декабря 2021 года.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Коммуникационная группа «Орта», IPRA Golden World Awards (GWA), Ассоциация менеджеров, философский факультет МГУ имени М. В. Ломоносова и Российский государственный социальный университет (далее – организаторы) проводят в Восточной Европе, Средней Азии и СНГ премию Eventiada IPRA GWA в сфере коммуникаций, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Работы принимаются на русском и английском языках.

1.2. Организаторы премии назначают Организационный комитет премии из числа своих сотрудников.

1.3. Организаторы премии вводят Попечительский совет, в который приглашаются известные государственные и общественные деятели. Информация о членах Попечительского совета публикуется на сайте премии eventiada.com.

1.4. В премии могут принимать участие организации (компании, агентства, органы управления областей и городов, вузы и профильные учреждения), молодежь (студенты и студенческие группы), учащиеся школ и колледжей.

1.5. Приглашение к участию в премии осуществляется через:

- сайт премии www.eventiada.com
- социальные медиа
- сайты информационных партнеров
- объявления через деканаты вузов и плакаты на информационных стендах вузов
- информационные рассылки по членам Ассоциации менеджеров (АМ), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС), Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Российской академии общественных связей (РАОС) и др.
- информационные рассылки международных партнеров премии: IPRA GWA, ICCO



1.6. Поддержку международной премии коммуникационных проектов Eventiada IPRA GWA оказывают международные и российские отраслевые ассоциации, компании и СМИ.

Международные партнеры:

- Azerbaijan Public Relations Association (APRA)
- Latvian Public Relations Association (LASAP)
- Armenian Public Relations Association (APRA)
- Baku School of Public Relations
- Belarus Association of communication consultants companies
- Bulgarian Association of PR agencies (BAPRA)
- Estonian Public Relations Association (EPRA)
- The Croatian Association for Public Relations (HUOJ)
- Romanian Association for Public Relations (ARRP)
- The Finnish association of Marketing, Technology and Creativity (MTL)
- Hungarian PR Association (MPRS)
- Polish Public Relations Association (PSPR)

Главные медиапартнеры:

- МИА «Россия сегодня»
- Sostav.ru
- Комсомольская Правда

Индустриальные партнеры:

- Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР)
- Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)



- Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС)
- FleishmanHillard Vanguard
- Wibana

Медиапартнеры:

- Event Live
- Перспективные Проекты

Event-партнер

- Elefante Porter Novelli



2. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

2.1. Основными целями премии являются:

- выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых в России и за рубежом
- создание площадки для продвижения лучших стандартов проектов в сфере коммуникаций
- популяризация сферы коммуникаций у молодежи
- создание платформы и информационного пространства для взаимодействия студентов российских и зарубежных вузов, компаний и агентств для обмена опытом, трудоустройства, генерации идей, создания стандартов молодежных и корпоративных коммуникационных проектов

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

3.1. Премия проводится с 1 июня 2021 года по 07 декабря 2021 года включительно. Все проекты, принимающие участие в премии, должны быть реализованы в период с 01 сентября 2020 года по 01 сентября 2021 года.

3.2. Для участия в премии компаниям и агентствам, студентам, студенческим командам, школьникам, школьным коллективам, а также учащимся колледжей и средних учебных заведений необходимо зарегистрировать свою заявку (конкурсную работу) на сайте www.eventiada.com с 1 июня 2021 г. по 15 октября 2021 г. включительно. Заявка составляется строго по форме, которая размещена на главной странице сайта www.eventiada.com.

3.2.1. Организационный комитет премии может не принять заявку в случае, если предоставленные данные окажутся ложными или не удовлетворяют условиям п.3.6. настоящего Положения.

3.2.2. В случае соответствия заявки (конкурсной работы) условиям премии, она публикуется на сайте и становится доступной Экспертному совету премии. Также организаторы оставляют за собой право публикации принятых на премию работ в социальных сетях проекта для проведения общественного рейтингования работ. Экспертный совет с 01 ноября 2021 года по 10 ноября 2021 года определяет шорт-лист работ путем онлайн-голосования и передает работы жюри премии. Оценка работ и голосование жюри пройдет на очных заседаниях в период с 15 ноября 2021 года по 19 ноября 2021 года. 12 ноября 2021 года на сайте www.eventiada.com публикуется шорт-лист финалистов.



3.3. Предметом премии являются проекты в сфере коммуникаций, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Все работы должны соответствовать требованиям этики и нормам законодательства РФ и не содержать пропаганды спиртных напитков, табачных изделий, насилия, дискриминации по национальному или другому признаку и т.д. Кроме того, работы не должны содержать политическую агитацию, призывы к протестным акциям, призывы к защите прав отдельных социальных групп. Выбор победителей премии осуществляется в рамках номинаций, описанных в п.3.3.1.

С 2020 года Eventiada IPRA GWA стала частью программы IPRA по поддержке Целей Устойчивого Развития ООН. В программу Eventiada IPRA GWA включены номинации, поддерживающие Цели Устойчивого Развития ООН, а также в дополнение к Гран При будет вручен Гран При за лучшую поддержку Целей Устойчивого Развития ООН. Успешность проекта поддержки ЦУР ООН в рамках глобальной программы IPRA позволило расширить в сезоне 2021 список номинаций, поддерживающих Цели Устойчивого Развития ООН. С этого года также вводится новая персональная номинация «PR-визионер», которая будет вручаться наиболее заслуженным профессионалам за «видение» будущего отрасли и создание новых направлений и трендов в коммуникациях. Всего в 2021 году в Eventiada IPRA GWA представлены 8 категорий номинаций. Работы в номинациях Eventiada IPRA GWA принимаются на русском или английском языках.

3.3.1. Категории номинаций:

- Номинации, поддерживающие цели устойчивого развития ООН
- Номинации по практикам и направлениям
- Специальные номинации
- Персональные номинации
- Номинации за вклад в индустрию
- Региональные номинации
- Молодежные номинации
- Номинации Гран При

3.3.2. Участие в номинациях, поддерживающих цели устойчивого развития ООН (при поддержке ООН) платное: 15 000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).



Лучший проект в поддержку здорового образа жизни и содействия благополучию для всех в



любом возрасте



Лучший проект в поддержку обеспечения всеохватного и справедливого качественного образования и поощрения возможности обучения на протяжении всей жизни для всех



Лучший проект в поддержку обеспечения гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек



Лучший проект в поддержку поступательного, всеохватного и устойчивого экономического роста, полной и производительной занятости и достойной работы для всех



Лучший проект в поддержку создания стойкой инфраструктуры, содействия всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям



Лучший проект в поддержку обеспечения открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населённых пунктов



Лучший проект в поддержку обеспечения перехода к рациональным моделям потребления и производства



Лучший проект в поддержку сохранения и рационального использования океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития



Лучший проект в поддержку защиты и восстановления экосистем суши и содействия их рациональному использованию, рационального лесопользования, борьбы с опустыниванием, прекращения и обращения вспять процесса деградации земель и прекращения процесса утраты биоразнообразия



Лучший проект в поддержку укрепления средств осуществления и активизации работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития



Лучший проект в поддержку принятия срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.

3.3.3. Участие в номинациях по практикам и направлениям платное: 10 000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

- Лучший проект по управлению репутацией
- Лучший проект по формированию имиджа организации
- Лучший проект в области управления изменениями
- Лучший проект по работе со стратегическими вызовами
- Лучший проект по управлению кризисами
- Лучший проект по коммуникациям топ-менеджмента компании
- Лучший проект по вовлечению населения и общественности
- Лучший проект по взаимодействию с местными сообществами
- Лучший социальный проект
- Лучший общественный проект
- Лучший некоммерческий проект
- Лучший волонтерский проект
- Лучший проект в области коммуникаций с персоналом
- Лучшее позиционирование как работодателя
- Лучший проект в области HR-коммуникаций в период пандемии
- Лучший интегрированный проект
- Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций с целевой аудиторией: мужчины



- Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций с целевой аудиторией: женщины
- Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций с целевой аудиторией: молодёжь
- Лучший культурный проект
- Лучший нефинансовый отчет
- Лучшее корпоративное медиа
- Лучшее корпоративное видео
- Лучший выставочный проект
- Лучшее применение инструментов исследования и аналитики
- Лучшее применение механизмов оценки и измерения

3.3.4. Участие в специальных номинациях платное: 10 000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

- Лучший инновационный проект с применением новых инструментов
- Запуск года
- Лучший международный проект
- Лучший проект, соответствующий международным стандартам
- Лучший проект продвижения общественной организации
- Лучший проект СМИ

3.3.5. Участие в персональных номинациях платное: 15 000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

- PR Visionnaire
- За вклад в развитие профессии
- Директор по коммуникациям года

3.3.6. Участие в номинациях за вклад в индустрию платное: 5 000 рублей за каждую



номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

- Продвижение PR отрасли
- Общественный проект, организованный PR-агентством
- Лучший проект, реализованный профессиональной ассоциацией
- Проект в области формирования имиджа коммуникационной индустрии

3.3.7. Участие в региональных номинациях платное: 10 000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

- Лучший проект в регионе Центральной Европы
- Лучший проект в регионе Восточной Европы
- Лучший проект в регионе Северной Европы
- Лучший проект в регионе Южной Европы
- Лучший проект в регионе Средней Азии
- Лучший проект в регионе Передней Азии

3.3.8. Участие в блоке молодежных номинаций бесплатное (количество выбранных номинаций не ограничено).

Номинации для учащихся школ и колледжей (при поддержке РГСУ):

- Студент года
- Молодежная команда года
- Школьник года
- Лучший молодежный проект
- Лучший молодежный проект, продвигающий Цели Устойчивого Развития

3.3.9. Участие в номинациях Гран При: кандидаты на Гран При отбираются международным жюри премии среди проектов участников любых номинаций:



- Grand Prix
- Grand Prix за лучшую поддержку Целей Устойчивого Развития ООН
- Специальный приз от IPRA

3.4. Требования к конкурсным работам:

3.4.1. При подготовке работы участник должен в ней отразить: время проведения, географию проекта, охват целевой аудитории, цели, задачи, результаты, отклики и подтверждение. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа).

3.4.2. Тексты должны быть грамотными, логичными, кратко передающими смысл мероприятия/проекта. Описание проекта должно осветить следующие темы: осуществлялся ли проект впервые и имеет ли историю, аудитории проекта, какова концепция, описание основных механик.

3.4.3. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа). При отсутствии каких-либо подтверждений работы не принимаются. В случае сомнений о сроках проведения проекта организаторы оставляют за собой право запросить дополнительную информацию.

3.5. Критерии оценки работ:

- Соответствие проекта номинации премии
- Качество заявки (наличие всей необходимой информации и материалов)
- Корректное заполнение, отсутствие опечаток
- Актуальность работы
- Креативность решения
- Достигнутые результаты
- Соответствие работы целям и задачам премии

4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

4.1. Жюри и Экспертный совет премии утверждаются организаторами не позднее 16 октября 2021 года.



4.2. В жюри премии входит:

- Международное жюри IPRA GWA – ведущие профессионалы в области коммуникаций, работающие по всему миру, и представляющие компании, агентства, ассоциации и профессиональные университеты.
- Профессиональное жюри – назначается из числа руководителей маркетинговых, PR, event, рекламных отделов крупных российских компаний и представительств иностранных корпораций, государственных и общественных деятелей, руководства вузов, журналистов, профессионалов в сфере организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний с целью оценки работ. Оргкомитетом премии назначается Председатель профессионального жюри.

4.3. Список членов жюри публикуется на сайте премии www.eventiada.com, а также на страницах премии в социальных сетях [Facebook](https://www.facebook.com/), [ВКонтакте](https://www.vkontakte.ru/) и [Instagram](https://www.instagram.com/).

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Все работы, соответствующие требованиям премии, будут оценены членами Экспертного совета и жюри премии.

5.2. Работы оцениваются соответствующим жюри на основании шорт-листа работ, выбранных Экспертным советом путем голосования. Жюри определяет победителей премии путем голосования, оценивая работы из шорт-листа.

5.3. Работы оцениваются путем определения победителя в каждой номинации.

5.4. Победители премии:

5.4.1. По итогам голосования членов жюри в случае, если работы не отвечают критериям премии (п. 3.6.), жюри может принять решение о неприсуждении первого места в любой из номинаций премии (отсутствие победителя).

5.4.2. Результаты премии могут быть оспорены только в связи с нарушением процедуры подведения итогов премии.

5.4.3. Торжественная церемония награждения победителей состоится 6 декабря 2021 года. Результаты премии публикуются на сайте премии, а также на страницах групп в [Facebook](https://www.facebook.com/), [ВКонтакте](https://www.vkontakte.ru/) и [Instagram](https://www.instagram.com/) в течение недели после оглашения.



5.4.4. Награждение победителей премии производится на основании решения жюри премии, утвержденного организаторами премии.

5.4.5. Победители премии в каждой номинации получают дипломы и памятные статуэтки.

5.4.6. По решению Организационного комитета и жюри премии победители премии могут быть поощрены денежным призом.

6. КОНТАКТЫ

6.1. Официальный сайт премии Eventiada IPRA GWA: www.eventiada.com

6.2. Электронная почта Организационного комитета по вопросам участия в премии для российских участников: org@eventiada.com

6.3. Электронная почта по вопросам участия в премии для иностранных участников: entries@eventiada.com

6.3. Страницы премии Eventiada IPRA GWA в [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Instagram](#)

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Принимая участие в премии, участник дает согласие организаторам на обработку своих персональных данных. Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

7.1.1. Участник подтверждает, что предоставляемые им данные (кроме ФИО и иных идентифицирующих личность данных) в рамках премии являются анонимными и не относящимися прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) и не подпадают под действие ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ до момента, указанного в п.7.1.2.

7.1.2. В случае, если участником предоставляются/публикуются персональные данные (в т. ч. личные, идентифицирующие) в рамках участия в премии, участник может отозвать согласие в любое время, направив представителю Организатора заявление о прекращении обработки персональных данных.



7.1.3. Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года и с соблюдением политики конфиденциальности. Цифровая версия политики конфиденциальности расположена на интернет ресурсе <https://www.eventiada.com>.

Участники уведомляются, что администрацией сайта – места расположения социальных сетей – могут собираться персональные данные (cookie, данные об IP-адресе и местоположении) для функционирования сайта. В случае несогласия с обработкой персональных данных участник должен покинуть сайт.

7.1.4. Организатор не производит обработку 100% всех сведений, направляемых ему или публикуемых в рамках премии, что также не свидетельствует об обработке персональных данных всех участников премии. Обработка персональных данных производится выборочно и участие в премии не гарантирует факт принятия в обработку персональных данных участников Организатором.

7.2. Перечень персональных данных участников премии, обработка которых будет осуществляться: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, контактный телефон, пол, место работы/учебы.

7.3. Цели обработки персональных данных: обработка персональных данных осуществляется в целях проведения премии, а именно для проведения премии, определения победителей и финалистов премии и осуществления выдачи призов, в целях информирования участников о дальнейших премиях, которые проводит организатор, а также в иных целях, указанных в согласии.

7.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов премии, списка победителей и финалистов премии), использование для предоставления призов победителям и финалистам, использование для оповещения о дальнейших премиях, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения (30 лет после окончания проведения премии), иные действия.

7.5. Права участника как субъекта персональных данных.

Участник имеет право:

- на получение сведений об организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;



- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

- также и иные права, предусмотренные настоящими условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

Участники премии также дают свое согласие организатору на обнародование и использование своих изображений и имен, в соответствии со ст.152.1, 1316 ГК РФ и исполнений, зафиксированных в составе фотографий и видеоматериалов, созданных в рамках премии, для использования любыми способами, предусмотренными ст.1270 ГК РФ, в любых СМИ (в том числе в социальных сетях, блогах, онлайн СМИ), без ограничения по территории и сроку использования, в том числе публиковать, воспроизводить, размещать в эфире и по кабелю, перерабатывать, использовать целиком или фрагментарно, в оригинальном или переработанном виде, без ограничений на сопутствующее текстовое и визуальное оформление, в привязке с именем, или без него, без выплаты соответствующего вознаграждения (а также на передачу указанных объектов третьим лицам для достижения вышеуказанных целей).

8. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

8.1. Авторские права на проекты, участвующие в премии, принадлежат их авторам.

4.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на премию. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, организаторы премии оставляют за собой право снять заявленную работу с конкурса.

4.3. Организаторы премии, Организационный комитет и Попечительский совет премии не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками премии и третьими лицами.

4.4. Организаторы премии оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения премии, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового



распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.