EVENTIADA
HONOURING THE BEST IN COMMUNICATIONS
AWARDS

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международной премии Eventiada Awards 2026

Сроки проведения премии: с 02 марта 2026 года по 24 ноября 2026 года.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Международной премии Eventiada Awards 2026 (далее — Премия), порядок участия в Премии, проведения экспертной оценки конкурсных заявок, определения победителей и награждения.

1.2. Премия организована коммуникационной группой «Орта» и Обществом с ограниченной ответственностью «Элефанте» (ОГРН: 5147746137424) (далее – Организаторы) и является международной профессиональной премией, направленной на выявление, поддержку и популяризацию лучших проектов и практик в области коммуникаций, маркетинга, рекламы, корпоративных коммуникаций, устойчивого развития, общественных инициатив и иных направлений, предусмотренных настоящим Положением. Работы принимаются на всех языках.

1.3. Организаторы премии назначают Организационный комитет премии из числа своих сотрудников.

1.4. Организаторы премии вводят Попечительский совет, в который приглашаются известные государственные и общественные деятели.

1.5. В премии могут принимать участие организации (компании, агентства, органы управления областей и городов, вузы и профильные учреждения), молодежь (студенты и студенческие группы), учащиеся колледжей.

1.6. Премия проводится на территории Российской Федерации с участием российских и иностранных организаций, специалистов, образовательных учреждений и иных участников.

1.7. Для организации и проведения Премии Организатор вправе привлекать российских и международных партнёров, профессиональные объединения, отраслевые ассоциации, образовательные организации, средства массовой информации, коммерческие и некоммерческие организации.

1.8. В сезоне 2026 года Премия проводится при участии следующих партнёров:

- Ассоциация менеджеров;
- Маркетинговая ассоциация Узбекистана (МАУ);

- Армянская PR-ассоциация (APRA);
- Ассоциация рекламных агентств Республики Молдова (AARM);
- Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС);
- Российская академия общественных связей (РАОС);
- некоммерческая ассоциация профессионалов рынка Digital (ARDA);
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР);
- Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК).

1.9. Индустриальными партнёрами Премии являются:

- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА);
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР);
- Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ).

1.10. Информационными партнёрами Премии являются:

- ТАСС;
- News.ru;
- «Аргументы и факты».

1.11. Организатор вправе привлекать дополнительных партнёров, а также актуализировать перечень партнёров соответствующего сезона. Актуальная информация публикуется на официальном сайте Премии.

1.12. Приглашение к участию в премии осуществляется через:

- сайт премии www.eventiada.com
- социальные медиа
- сайты информационных партнеров
- объявления через деканаты вузов и плакаты на информационных стендах вузов
- информационные рассылки по членам российских ассоциаций-партнеров
- информационные рассылки международных партнеров премии

1.13. Поддержку международной премии коммуникационных проектов Eventiada Awards оказывают международные и российские отраслевые ассоциации, компании и СМИ.

1.14. Участие в Премии осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

1.15. Подача конкурсной заявки означает полное согласие участника с настоящим Положением.

2. Цели премии

2.1. Основными целями премии являются:

- выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых в России и за рубежом
- создание площадки для продвижения лучших стандартов проектов в сфере коммуникаций
- популяризация сферы коммуникаций у молодежи
- создание платформы и информационного пространства для взаимодействия студентов российских и зарубежных вузов, компаний и агентств для обмена опытом, трудоустройства, генерации идей, создания стандартов молодежных и корпоративных коммуникационных проектов

3. Номинации премии

3.1. Премия проводится по следующим категориям и номинациям:

Устойчивое развитие и ESG

- Лучший корпоративный проект в области управления изменениями;
- Лучший социальный проект;
- Лучший проект в области экологической ответственности;
- Лучшая комплексная кампания;
- Лучший проект в сфере здорового образа жизни;
- Лучший корпоративный образовательный проект;
- Лучший корпоративный инфраструктурный проект;
- Лучший digital-проект;
- Лучший нефинансовый отчет.

Реклама и маркетинговые коммуникации

- Лучший проект по построению бренда;
- Запуск года;
- Лучший проект с целевой аудиторией: женщины;
- Лучший проект с целевой аудиторией: мужчины;

- Лучший проект с целевой аудиторией: молодежь;
- Лучший digital/social media-проект;
- Лучший B2B-проект;
- Лучший интегрированный проект;
- Лучший проект по работе с бизнес-вызовами;
- Лучший проект с применением новых инструментов.

Корпоративные коммуникации

- Лучший проект по управлению репутацией;
- Лучший проект в области управления изменениями;
- Лучший проект по управлению кризисами;
- Лучший культурный проект;
- Лучший международный проект;
- Лучший корпоративный HR-бренд;
- Лучший проект в области коммуникаций с персоналом;
- Лучший социальный проект;
- Лучший общественный проект;
- Лучший некоммерческий проект;
- Лучшее корпоративное медиа / канал.

Персональные номинации

- Директор по маркетингу года;
- Директор по коммуникациям года;
- Бренд-менеджер года;
- Пресс-секретарь года;
- Топ-менеджер коммуникационного агентства года;
- Лучшее литературное произведение в области коммуникаций;
- Персональный Telegram-канал года;
- Нарратив года.

Молодежные номинации

- Студент года;
- Молодежная команда года;
- Лучший молодежный проект;

- Лучший молодежный проект ESG;
- Лучший рекламный молодежный проект.

3.2. Организатор вправе учреждать специальные номинации, объединять, разделять или актуализировать перечень номинаций до начала приема конкурсных заявок.

4. Порядок проведения Премии

4.1. Премия проводится с 02 марта 2026 года по 24 ноября 2026 года включительно. Этапы проведения Премии и основные события указаны на информационном ресурсе Премии: eventiada.com/about/.

4.2. Для участия в премии компаниям и агентствам, студентам, студенческим командам, а также учащимся колледжей и средних учебных заведений необходимо зарегистрировать свою заявку (конкурсную работу) на сайте www.eventiada.com со 02 марта 2026 г. по 01 октября 2026 года включительно. Заявка составляется строго по форме, которая заполняется онлайн на сайте премии.www.eventiada.com

4.3. Для участия необходимо:

- написать на почту письмо с информированием организаторов премии о желании участвовать и направить данные организации для выставления счета. После оплаты счета, организаторы высылают доступ в личный кабинет участника
- в личном кабинете выбрать номинацию;
- заполнить конкурсную заявку;
- указать ссылки на конкурсные материалы;
- отправить заявку на рассмотрение.

4.4. Один проект может быть представлен одновременно в нескольких номинациях.

4.5. До окончания срока приема заявок участник вправе вносить изменения.

4.6. Организационный комитет Премии может не принять заявку в случае, если предоставленные данные окажутся ложными или не удовлетворяют условиям настоящего Положения.

4.7. В случае соответствия заявки (конкурсной работы) условиям Премии, общие сведения о конкурсной работе и её фрагменты публикуются в информационных целях на Сайте, брошюре Премии.

Конкурсная работа становится доступной Экспертному совету Премии. Также организаторы оставляют за собой право публикации общих информационных сведений о конкурсных работах и фрагментах конкурсных работ, принятых на Премию в социальных сетях проекта для проведения общественного рейтингования работ. Экспертный совет с 12 октября 2026 года по 25 октября 2026 года определяет шорт-лист работ путем онлайн-голосования и передает работы жюри премии. Оценка работ и голосование жюри пройдет в период с 26 октября 2026 года по 08 ноября 2026 года. После завершения оценки работ 11 ноября 2026 года на сайте www.eventiada.com публикуется шорт-лист финалистов. 24 ноября 2026 года проводится церемония награждения победителей.www.eventiada.com

4.8. Предметом премии являются проекты в сфере коммуникаций, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Все работы должны соответствовать требованиям этики и нормам законодательства РФ и не содержать пропаганды спиртных напитков, табачных изделий, насилия, дискриминации по национальному или другому признаку и т.д. Кроме того, работы не должны содержать политическую агитацию, призывы к протестным акциям, призывы к защите прав отдельных социальных групп. Выбор победителей премии осуществляется в рамках номинаций, указанных в разделе сайта Премии: https://eventiada.com/categories_and_nominations/.

4.9. В 2026 году учреждено пять блоков номинаций Eventiada Awards. Работы в номинациях Eventiada Awards принимаются на всех языках мира. При необходимости Организатор вправе запросить краткое описание проекта на русском или английском языке для обеспечения работы международного Жюри.

4.10. Участие в номинациях премии Eventiada Awards платное: стоимость участия в Премии указана на сайте eventiada.com/about. В блок «Молодежные номинации» проекты от учащихся принимаются бесплатно.

4.11. Требования к конкурсным работам:

4.11.1. При подготовке работы участник должен отразить в ней: время проведения, географию проекта, охват целевой аудитории, цели, задачи, результаты, отклики и подтверждение. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа).

4.11.2. Тексты должны быть грамотными, логичными, кратко передающими смысл мероприятия/проекта. Описание проекта должно осветить следующие темы: осуществлялся ли проект впервые и имеет ли историю, аудитории проекта, какова концепция, описание основных механик.

4.11.3. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа). При отсутствии каких-либо подтверждений работы не принимаются. В случае сомнений о сроках проведения проекта организаторы оставляют за собой право запросить дополнительную информацию.

4.12. Все материалы должны быть достоверными и не нарушать права третьих лиц.

4.13. Участник несет ответственность за содержание конкурсной заявки и представленных материалов.

4.14. Критерии оценки работ:

- Соответствие проекта номинации Премии
- Качество заявки (наличие всей необходимой информации и материалов, корректное заполнение, отсутствие опечаток)
- Актуальность работы
- Креативность решения
- Достигнутые результаты
- Соответствие работы целям и задачам премии

5. Регистрационный взнос

5.1. Участие в Премии в следующих категориях номинаций - Устойчивое развитие и ESG, Реклама и маркетинговые коммуникации, Корпоративные коммуникации, Персональные номинации - осуществляется на условиях оплаты регистрационного взноса. Участие в премии в номинациях категории Молодежные проекты осуществляется бесплатно для учащихся.

5.2. Размер регистрационного взноса определяется Организатором и публикуется на официальном сайте Премии https://eventiada.com/about/

5.3. Регистрационный взнос оплачивается отдельно за каждую конкурсную заявку.

5.4. При отказе участника от участия после окончания приема конкурсных заявок регистрационный взнос возврату не подлежит, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

6. Экспертный совет и Жюри Премии

6.1. Жюри и Экспертный совет Премии утверждаются организаторами не позднее 01 октября 2026 года.

6.2. Экспертная оценка проводится в целях определения проектов, наиболее полно соответствующих критериям Премии.

6.3. Экспертная оценка осуществляется независимыми экспертами, обладающими профессиональным опытом в сфере коммуникаций, маркетинга, рекламы, устойчивого развития, корпоративного управления, медиа, образования, государственного управления и иных профильных областях.

6.4. Экспертная оценка осуществляется онлайн на сайте премии.

6.5. Организатор вправе формировать:

- экспертные группы;
- отраслевые экспертные группы;
- международные экспертные группы;
- Жюри Премии.

6.6. Количество экспертов и распределение конкурсных заявок определяются Организатором самостоятельно.

6.7. Каждая конкурсная заявка оценивается независимо.

6.8. При необходимости Организатор вправе направить заявку дополнительным экспертам.

6.9. Эксперт обязан:

- соблюдать конфиденциальность;
- исключать конфликт интересов;
- проводить объективную оценку;
- руководствоваться настоящим Положением.

6.10. При наличии конфликта интересов эксперт обязан отказаться от оценки соответствующей конкурсной заявки.

6.11. Список членов экспертного совета публикуется на сайте премии www.eventiada.com,www.eventiada.com

6.12. Высшим коллегиальным органом Премии, принимающим решения о победителях, является Жюри.

6.13. Состав Жюри утверждается Организатором.

6.14. В жюри премии входит:

- Международное жюри – ведущие профессионалы в области коммуникаций, работающие по всему миру, и представляющие компании, агентства, ассоциации и профессиональные университеты.

- Профессиональное жюри – назначается из числа руководителей маркетинговых, PR, event, рекламных отделов крупных российских компаний и представительств иностранных корпораций, государственных и общественных деятелей, руководства вузов, журналистов, профессионалов в сфере организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний с целью оценки работ. Оргкомитетом премии назначается Председатель профессионального жюри.

6.15. Жюри осуществляет:

- рассмотрение результатов экспертной оценки;
- определение победителей;
- принятие решений о присуждении специальных наград;
- рассмотрение спорных вопросов, связанных с оценкой конкурсных заявок.

6.16. Оценка работ и определение Победителей Премии в номинациях относятся к исключительной компетенции Жюри. Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.17. Жюри вправе:

- не присуждать награду в отдельной номинации;
- присуждать специальные награды;
- рекомендовать учреждение новых номинаций.

6.18. Список членов жюри публикуется на сайте премии www.eventiada.com, а также на страницах Премии в социальных сетях.www.eventiada.com

7. Победители Премии и награждение

7.1. По итогам проведения Премии Жюри определяет победителей в каждой номинации, а также обладателя Гран-при Премии.

7.2. В каждой номинации определяется одно первое место, если иное не будет принято решением Жюри.

7.3. По решению Жюри в отдельных номинациях победитель может не определяться, если представленные конкурсные заявки не соответствуют уровню Премии.

7.4. Обладатель Гран-при Международной премии Eventiada Awards, а также победители, занявшие первые места в номинациях, награждаются:

- Кубком Международной премии Eventiada Awards;
- Дипломом победителя.

7.5. Финалисты и иные участники Премии могут быть награждены дипломами, сертификатами, памятными знаками и специальными призами Организатора, Жюри или партнеров Премии.

7.6. Организатор вправе учреждать специальные награды и специальные дипломы.

7.7. Информация о победителях публикуется на официальном сайте Премии и иных информационных ресурсах Организатора.

7.8. Награждение проводится в рамках официальной церемонии награждения либо в ином формате, определенном Организатором.

8. Использование технологий искусственного интеллекта

8.1. При подготовке конкурсной заявки допускается использование технологий искусственного интеллекта.

8.2. Использование искусственного интеллекта не освобождает участника от ответственности за достоверность, оригинальность и законность конкурсных материалов.

8.3. Конкурсная заявка должна отражать фактически реализованный проект и его реальные результаты.

8.4. Организатор вправе запросить дополнительные материалы, подтверждающие реализацию проекта.

9. Права и обязанности участников

9.1. Участник вправе:

- участвовать в Премии;
- получать информацию о порядке проведения Премии;
- представлять одну или несколько конкурсных заявок;
- обращаться к Организатору за разъяснениями;
- отказаться от участия до окончания срока приема заявок.

9.2. Участник обязан:

- соблюдать настоящее Положение;
- представлять достоверную информацию;
- соблюдать права третьих лиц;
- своевременно оплачивать регистрационный взнос;
- предоставлять дополнительные сведения по запросу Организатора.

9.3. Участник несет ответственность за содержание конкурсной заявки.

10. Права и обязанности Организатора

10.1. Организатор вправе:

- организовывать проведение Премии;
- утверждать календарный план;
- утверждать перечень номинаций;
- изменять сроки проведения Премии;
- формировать Жюри и экспертные группы;
- привлекать партнеров и подрядчиков;
- использовать цифровые платформы;
- проверять конкурсные заявки;
- запрашивать дополнительные материалы;
- отклонять конкурсные заявки в случаях, предусмотренных настоящим Положением;
- учреждать специальные призы и награды.

10.2. Организатор обязан:

- обеспечить проведение Премии в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечить равные условия участия;
- обеспечить объективную экспертную оценку;
- обеспечить конфиденциальность конкурсных материалов в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

11. Интеллектуальная собственность

11.1. Исключительные права на конкурсные материалы сохраняются за Участником либо иным правообладателем.

11.2. Подавая конкурсную заявку, Участник предоставляет Организатору безвозмездную неисключительную лицензию на использование конкурсных материалов в объеме, необходимом для организации, проведения и информационного сопровождения Премии.

11.3. Организатор вправе использовать:

- наименование проекта;
- описание проекта;
- фотографии;
- видеоматериалы;
- презентации;
- логотипы;
- графические материалы;
- отдельные фрагменты конкурсных материалов.

11.4. Использование конкурсных материалов допускается исключительно в целях:

- проведения Премии;
- экспертной оценки;
- организации церемонии награждения;
- публикации результатов;
- подготовки презентационных материалов;
- размещения информации на официальном сайте;
- публикаций в средствах массовой информации;
- публикаций в социальных сетях;
- подготовки аналитических и образовательных материалов;
- популяризации лучших профессиональных практик;
- продвижения Международной премии Eventiada Awards.

11.5. Организатор вправе предоставлять конкурсные материалы, включая все объекты интеллектуальной собственности, содержащиеся в конкурсных материалах или являющихся приложениями к конкурсным материалам для ознакомления:

- членам Жюри;

- экспертам;
- партнерам Премии;
- спонсорам;
- представителям средств массовой информации;
- лицам, участвующим в организации Премии, исключительно в целях проведения Премии.

11.6. Предоставление Организатору права использования конкурсных материалов не означает перехода исключительных прав.

11.7. Участник гарантирует наличие необходимых прав на представленные материалы и подтверждает, что их использование Организатором в соответствии с настоящим Положением не нарушает права третьих лиц.

12. Персональные данные

12.1. Подавая конкурсную заявку, Участник выражает согласие на обработку своих персональных данных в объеме, необходимом для организации и проведения Премии.

12.2. Персональные данные используются исключительно в целях:

- регистрации участников;
- проведения экспертной оценки;
- организации церемонии награждения;
- подготовки дипломов;
- информирования участников;
- публикации результатов;
- подготовки статистических и аналитических материалов;
- информирования о последующих сезонах Премии.

12.3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Политикой обработки персональных данных Организатора.

13. Конфиденциальность

13.1. Организатор обеспечивает конфиденциальность конкурсных материалов, не предназначенных для публичного распространения, за исключением случаев,

предусмотренных настоящим Положением либо законодательством Российской Федерации.

13.2. Члены Жюри, эксперты, сотрудники Организатора и иные лица, получившие доступ к конкурсным материалам, обязаны не разглашать сведения, ставшие им известными в ходе проведения Премии, если такие сведения не являются общедоступными.

13.3. Обязанность соблюдения конфиденциальности не распространяется на сведения, которые:

- являются общедоступными;
- раскрыты самим Участником;
- подлежат раскрытию в силу требований законодательства или решения компетентного государственного органа.

14. Ответственность сторон

14.1. Участники и Организатор несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

14.2. Организатор не несет ответственности:

- за технические сбои, возникшие по причинам, не зависящим от Организатора;
- за невозможность участия в Премии по причинам, связанным с действиями либо бездействием Участника;
- за достоверность сведений, представленных Участником.

14.3. Участник несет полную ответственность за содержание конкурсной заявки, соблюдение законодательства и наличие необходимых прав на представленные материалы.

14.4. При выявлении нарушений настоящего Положения Организатор вправе отказать в допуске конкурсной заявки либо исключить ее из участия в Премии на любом этапе проведения.

15. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

15.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы.

15.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся, в частности:

- стихийные бедствия;
- чрезвычайные ситуации;
- эпидемии и пандемии;
- военные действия;
- террористические акты;
- решения органов государственной власти;
- масштабные сбои информационной инфраструктуры;
- иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля сторон.

15.3. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы Организатор вправе изменить сроки проведения Премии, формат проведения отдельных мероприятий либо принять решение о переносе или отмене отдельных этапов.

16. Урегулирование споров

16.1. Все споры и разногласия, возникающие в связи с организацией и проведением Премии, разрешаются путем переговоров.

16.2. При невозможности достижения соглашения спор подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

17. Порядок внесения изменений в Положение

17.1. Организатор вправе вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

17.2. Изменения публикуются на официальном сайте Премии.

17.3. Изменения вступают в силу с момента их опубликования, если иной срок не установлен Организатором.

17.4. Изменения не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после даты их вступления в силу, если иное прямо не предусмотрено Организатором.

18. Заключительные положения

18.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Международной премии Eventiada Awards и является обязательным для Организатора, участников, членов Жюри, экспертов и иных лиц, участвующих в проведении Премии.

18.2. Подача конкурсной заявки означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящим Положением.

18.3. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

18.4. Если отдельные положения настоящего Положения будут признаны недействительными или неисполнимыми, это не влияет на действительность остальных положений.

18.5. Официальной версией настоящего Положения является редакция, опубликованная на официальном сайте Международной премии Eventiada Awards.

19. Контакты

19.1. Официальный сайт премии Eventiada Awards: www.eventiada.com

19.2. Электронная почта Организационного комитета: org@eventiada.com