



**Положение о премии Eventiada IPRA GWA,
региональный партнер IPRA GWA (Россия и СНГ)**

Проводится с 01 июня 2019 по 12 ноября 2019 года.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Коммуникационная группа «Орта», IPRA Golden World Awards (GWA), Ассоциация менеджеров, философский факультет МГУ им. М. В. Ломоносова и Российский государственный социальный университет (далее – организаторы) проводят премию Eventiada IPRA GWA в сфере коммуникаций, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Работы принимаются на русском и английском языках.

1.2. Организаторы премии назначают Организационный комитет премии из числа своих сотрудников.

1.3. Организаторы премии вводят Попечительский совет, в который приглашаются известные государственные и общественные деятели. Информация о членах Попечительского совета публикуется на сайте премии eventiada.com.

1.4. В премии могут принимать участие организации (компании, агентства, органы управления областей и городов, вузы и профильные учреждения), молодежь (студенты и студенческие группы), учащиеся школ и колледжей.

1.5. Приглашение к участию в премии осуществляется через:

- сайт премии www.eventiada.com
- социальные медиа
- сайты информационных партнеров
- объявления через деканаты вузов и плакаты на информационных стендах вузов
- информационные рассылки по членам Ассоциации менеджеров (АМ), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС), Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) и др.
- информационные рассылки международных партнеров премии: IPRA GWA, ICCO

1.6. Поддержку международной премии коммуникационных проектов Eventiada IPRA GWA оказывают международные и российские отраслевые ассоциации, компании и СМИ.

Международные партнеры:

- International communications consultancy organization (ICCO)
- Azerbaijan public relations association (APRA)
- Latvian public relations association (LASAP)



- Armenian public relations association (APRA)
- Bulgarian association of PR agencies (BAPRA)
- Estonian public relations association (EPRA)
- Croatian association for public relations (HUOJ)
- Romanian association for public relations (ARRP)

Главные медиапартнеры:

- МИА «Россия сегодня»
- Sostav.ru
- Комсомольская Правда

Индустриальные партнеры:

- Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР)
- Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)
- Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС)
- FleishmanHillard Vanguard
- Wibana

Медиапартнеры:

- Event Live
- Перспективные Проекты

Event-партнер

- Elefante

2. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

2.1. Основными целями премии являются:

- выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых в России и за рубежом
- создание площадки для продвижения лучших стандартов проектов в сфере коммуникаций
- популяризация сферы коммуникаций у молодежи
- создание платформы и информационного пространства для взаимодействия студентов российских и зарубежных вузов, компаний и агентств для обмена опытом, трудоустройства, генерации идей, создания стандартов молодежных и корпоративных коммуникационных проектов



3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

3.1. Премия проводится с 01 июня 2019 года по 12 ноября 2019 года включительно. Все проекты, принимающие участие в премии, должны быть реализованы в период с 01 сентября 2018 года по 01 сентября 2019 года.

3.2. Для участия в премии студентам, студенческим командам, компаниям и агентствам, школьникам, школьным коллективам, а также учащимся колледжей и средних учебных заведений необходимо зарегистрировать свою заявку (конкурсную работу) на сайте www.eventiada.com с 01 июня 2019 г. по 30 сентября 2019 г. включительно. Заявка составляется строго по форме, которая размещена на главной странице сайта www.eventiada.com.

3.2.1. Организационный комитет премии может не принять заявку в случае, если предоставленные данные окажутся ложными или не удовлетворяют условиям п.3.6. настоящего Положения.

3.2.2. В случае соответствия заявки (конкурсной работы) условиям премии, она публикуется на сайте и становится доступной Экспертному совету премии. Также организаторы оставляют за собой право публикации принятых на премию работ в социальных сетях проекта для проведения общественного рейтингования работ. Экспертный совет с 06 октября 2019 года по 13 октября 2019 года определяет шорт-лист работ путем онлайн-голосования и передает работы жюри премии. Оценка работ и голосование жюри пройдет в период с 14 октября 2019 года по 18 октября 2019 года. 23 октября 2019 года на сайте www.eventiada.com публикуется шорт-лист финалистов.

3.3. Предметом премии являются проекты в сфере коммуникаций, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Все работы должны соответствовать требованиям этики и нормам законодательства РФ и не содержать пропаганды спиртных напитков, табачных изделий, насилия, дискриминации по национальному или другому признаку и т.д. Кроме того работы не должны содержать политическую агитацию, призывы к протестным акциям, призывы к защите прав отдельных социальных групп. Выбор победителей премии осуществляется в рамках номинаций, описанных в п.3.3.1.

В 2019 году в рамках партнерства с глобальной коммуникационной премией IPRA Golden World Awards, проводимой Международной ассоциацией по связям с общественностью IPRA, было учреждено пять блоков номинаций Eventiada IPRA GWA.

Работы в номинациях Eventiada IPRA GWA принимаются на русском и английском языках.

3.3.1. Участие в Категорийных номинациях Eventiada IPRA GWA платное: до 01 сентября 2019 года – 7000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено). С 01 сентября 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно участие в категорийных номинациях



Eventiada IPRA GWA платное: 9 000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

Категорийные номинации:

- лучший проект, соответствующий международным стандартам
- лучший инновационный проект с применением новых инструментов
- лучший международный проект
- лучший проект в области КСО
- лучший запуск года

3.3.2. Участие в номинациях блока Корпоративные и общественные проекты платное: до 01 сентября 2019 года – 5000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено). С 01 сентября 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно участие в блоке Корпоративных и общественных проектов платное: 7500 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

Корпоративные и общественные проекты (при поддержке Ассоциации менеджеров):

- лучший волонтерский проект
- лучший культурный проект
- лучший проект в сфере спортивных коммуникаций
- лучший проект в области корпоративных коммуникаций
- лучший социальный проект
- лучший общественный проект
- лучший проект в области маркетинговых коммуникаций
- лучший digital и SMM проект
- лучший event года
- лучший интегрированный проект

3.3.3. Участие в номинациях блока Молодежные проекты платное: до 01 сентября 2019 года – 100 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено). С 01 сентября 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно участие в блоке Молодежных проектов платное: 300 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).



Молодежные проекты:

- лучший социальный проект
- лучший PR-проект
- лучший проект в социальных медиа
- креатив года
- лучший event года
- студент года

3.3.4. Участие в номинациях блока ЗОЖ платное: до 01 сентября 2019 года – 3000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено). С 01 сентября 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно участие в номинации блока ЗОЖ платное: 4000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

Проекты в области продвижения здорового образа жизни (при поддержке Министерства здравоохранения Российской Федерации):

- лучший проект продвижения ЗОЖ
- лучший проект ЗОЖ
- лучший SMM/Digital проект ЗОЖ
- новые направления ЗОЖ

3.3.5. Участие в блоке номинаций для учащихся школ и колледжей бесплатное (количество выбранных номинаций не ограничено).

Номинации для учащихся школ и колледжей (при поддержке РГСУ):

- лучший проект в области рекламы
- лучший проект в социальных и digital медиа
- лучший event

3.5. Требования к конкурсным работам:

3.5.1. При подготовке работы участник должен в ней отразить: время проведения, географию проекта, охват целевой аудитории, цели, задачи, результаты, отклики и подтверждение. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа).



3.5.2. Тексты должны быть грамотными, логичными, кратко передающими смысл мероприятия/проекта. Описание проекта должно осветить следующие темы: осуществлялся ли проект впервые и имеет ли историю, аудитории проекта, какова концепция, описание основных механик.

3.5.3. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа). При отсутствии каких-либо подтверждений работы не принимаются. В случае сомнений о сроках проведения проекта организаторы оставляют за собой право запросить дополнительную информацию.

3.6. Критерии оценки работ:

- Соответствие проекта номинации премии
- Качество заявки (наличие всей необходимой информации и материалов, корректное заполнение, отсутствие опечаток)
- Актуальность работы
- Креативность решения
- Достигнутые результаты
- Соответствие работы целям и задачам премии

4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

4.1. Жюри и Экспертный совет премии утверждаются организаторами не позднее 30 сентября 2019 года.

4.2. В жюри премии входит:

- Международное жюри IPRA GWA – ведущие профессионалы в области коммуникаций, работающие по всему миру, и представляющие компании, агентства, ассоциации и профессиональные университеты.
- Профессиональное жюри – назначается из числа руководителей маркетинговых, PR, event, рекламных отделов крупных российских компаний и представительств иностранных корпораций, государственных и общественных деятелей, руководства вузов, журналистов, профессионалов в сфере организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний с целью оценки работ. Оргкомитетом премии назначается Председатель профессионального жюри.
- Жюри номинаций ЗОЖ – назначаются из числа журналистов, специализирующихся в области коммуникаций, представителей органов государственной власти, представителей компаний и широкой общественности сферы здравоохранения, фармацевтики и медицинского образования.



4.3. Список членов жюри публикуется на сайте премии www.eventiada.com, а также на страницах премии в социальных сетях [Facebook](https://www.facebook.com/), [Вконтакте](https://www.vk.com/) и [Instagram](https://www.instagram.com/).

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Все работы, соответствующие требованиям премии, будут оценены членами Экспертного совета и жюри премии.

5.2. Работы оцениваются соответствующим жюри на основании шорт-листа работ, выбранных Экспертным советом путем голосования. Жюри определяет победителей премии путем голосования, оценивая работы из шорт-листа.

5.3. Работы оцениваются путем определения первых, вторых и третьих мест в каждой номинации.

5.4. Победители премии:

5.4.1. После подведения итогов голосования всех членов жюри количество первых, вторых и третьих мест может присуждаться неограниченно, но количество первых мест во всех номинациях должно быть неизменно. По итогам голосования членов жюри, в случае, если работы не отвечают критериям премии (п. 3.6.), жюри может принять решение о неприсуждении первых, вторых и третьих мест в любой из номинаций премии (отсутствие победителей).

5.4.2. Результаты премии могут быть оспорены только в связи с нарушением процедуры подведения итогов премии.

5.4.3. Результаты премии оглашаются 12 ноября 2019 года и публикуются на сайте премии, а также на страницах групп в [Facebook](https://www.facebook.com/), [Вконтакте](https://www.vk.com/) и [Instagram](https://www.instagram.com/) в течение недели после оглашения.

5.4.4. Награждение победителей премии производится на основании решения жюри премии, утвержденного организаторами премии.

5.4.5. Победители премии, занявшие первое место в каждой номинации, получают дипломы и памятные статуэтки. Победители премии, занявшие второе и третье место в каждой номинации, получают дипломы.

5.4.6. По решению Организационного комитета и жюри премии победители премии могут быть поощрены денежным призом.

6. КОНТАКТЫ

6.1. Официальный сайт премии Eventiada IPRA GWA: www.eventiada.com

6.2. Электронная почта Организационного комитета: org@eventiada.com

6.3. Электронная почта по вопросам участия в премии: entries@eventiada.com

6.3. Страницы премии Eventiada IPRA GWA в [Facebook](https://www.facebook.com/), [Вконтакте](https://www.vk.com/) и [Instagram](https://www.instagram.com/)



7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Принимая участие в премии, участник дает согласие организаторам на обработку своих персональных данных. Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

7.1.1. Участник подтверждает, что предоставляемые им данные (кроме ФИО и иных идентифицирующих личность данных) в рамках премии являются анонимными и не относящимися прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) и не подпадают под действие ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ до момента, указанного в п.7.1.2.

7.1.2. В случае, если участником предоставляются/публикуются персональные данные (в т.ч. личные, идентифицирующие) в рамках участия в премии, участник может отозвать согласие в любое время, направив представителю Организатора заявление о прекращении обработки персональных данных.

7.1.3. Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года и с соблюдением политики конфиденциальности. Цифровая версия политики конфиденциальности расположена на интернет ресурсе <https://www.eventiada.com>.

Участники уведомляются, что администрацией сайта – места расположения социальных сетей – могут собираться персональные данные (cookie, данные об IP-адресе и местоположении) для функционирования сайта. В случае несогласия с обработкой персональных данных участник должен покинуть сайт.

7.1.4. Организатор не производит обработку 100% всех сведений, направляемых ему или публикуемых в рамках премии, что также не свидетельствует об обработке персональных данных всех участников премии. Обработка персональных данных производится выборочно и участие в премии не гарантирует факт принятия в обработку персональных данных участников Организатором.

7.2. Перечень персональных данных участников премии, обработка которых будет осуществляться: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, контактный телефон, пол, место работы/учебы.

7.3. Цели обработки персональных данных: обработка персональных данных осуществляется в целях проведения премии, а именно для проведения премии, определения победителей и финалистов премии и осуществления выдачи призов, в целях информирования участников о дальнейших премиях, которые проводит организатор, а также в иных целях, указанных в согласии.

7.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов премии, списка победителей и финалистов премии), использование для предоставления призов победителям и финалистам, использование для оповещения о дальнейших премиях, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения (30 лет после окончания проведения премии)), иные действия.



7.5. Права участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

- также и иные права, предусмотренные настоящими условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

Участники премии также дают свое согласие организатору на обнародование и использование своих изображений и имен, в соответствии со ст.152.1, 1316 ГК РФ и исполнений, зафиксированных в составе фотографий и видеоматериалов, созданных в рамках премии, для использования любыми способами, предусмотренными ст.1270 ГК РФ, в любых СМИ (в том числе в социальных сетях, блогах, онлайн СМИ), без ограничения по территории и сроку использования, в том числе публиковать, воспроизводить, размещать в эфире и по кабелю, перерабатывать, использовать целиком или фрагментарно, в оригинальном или переработанном виде, без ограничений на сопутствующее текстовое и визуальное оформление, в привязке с именем, или без него, без выплаты соответствующего вознаграждения (а также на передачу указанных объектов третьим лицам для достижения вышеуказанных целей).